

---

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama  
Sidang Akademik 2011/2012

Januari 2012

**YKT 102 – Pengantar Komunikasi Massa**

Masa: 3 jam

---

Kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA (2)** muka surat bercetak.

Jawab **TIGA (3)** soalan. Soalan **SATU (1)** adalah wajib. Jawab **SATU (1)** soalan di Bahagian **B** dan **SATU (1)** soalan di Bahagian **C**.

Setiap soalan bernilai 100 markah.

**BAHAGIAN A (Wajib)**

1. Jelaskan **LIMA (5)** daripada konsep berikut:
  - a. Fungsi sosialisasi
  - b. Media Sosial
  - c. Penumpuan media
  - d. Pengurusan krisis
  - e. Jurang digital
  - f. Periklanan viral
  - g. Percetakan atas permintaan (*printing on demand*)

**BAHAGIAN B (Jawab satu soalan)**

2. Kemunculan Internet telah memperkenalkan satu model komunikasi massa yang baru. Bincangkan kelebihan model komunikasi massa Internet berbanding model komunikasi massa sebelum kedatangan Internet.
3. Khalayak massa mempunyai bilangan yang besar dan tersebar luas. Bincangkan teknik menganalisis khalayak dan bagaimana data daripada analisis tersebut digunakan oleh institusi media.

**BAHAGIAN C (Jawab satu soalan)**

4. Bincang dengan contoh, kesan komersialisasi terhadap isi kandungan media penyiaran.
5. Monopoli boleh mewujudkan penguasaan dan kawalan terhadap pasaran produk media massa. Bincang dengan contoh semasa, kesan monopoli pasaran terhadap kandungan media massa.